

Stichting

# Pan de Vida

Beleidsplan 2017-2022



**"Ik behoorde eens tot die groep van  
kinderen die geen hoop en toekomst had"**

Carlos van de Kamp

## **Algemeen**

Stichting Pan de Vida is op 27 december 2006 opgericht met het doel om de allerarmste kinderen in Peru te helpen. Aanvankelijk werd alleen gewerkt met kinderrestaurants, waar kinderen – die in zeer arme omstandigheden leven – een maaltijd ontvangen en mogen horen dat God van hen houdt. In de loop van de jaren heeft de stichting zich breder ingezet in Peru, door het opstarten van een kindertehuis Casa Hogar Alegría en een tweetal kinderdagverblijven. Daarnaast worden jongeren begeleid en ondersteund naar en tijdens een studie.

## **MISSIE**

Pan de Vida betekent 'Brood dat leven brengt'. De stichting wil kansarme kinderen in Peru een hoopvolle toekomst geven door het Evangelie van Jezus Christus te verkondigen en hen te voorzien van gezonde voeding, schoolspullen, studiebeurzen en overige materialen die het welzijn van de kinderen bevordert.

## **VISIE**

De nood in Peru is groot. De afgelopen jaren is Pan de Vida in staat geweest om kinderen uit de greep van de armoede te bevrijden. Hierdoor krijgen kinderen hoop op een betere toekomst. We blijven ons inzetten om meer mensen bekend te maken met het werk van Pan de Vida, zodat meer kinderen geholpen kunnen worden.

## **STRATEGIE & BELEID – ALGEMEEN**

Gedurende de afgelopen tien jaar hebben Carlos en Mariela met hun medewerkers meer dan 35 kinderrestaurants opgezet om de kinderen en hun ouders in de armste wijken te helpen. Naast een gratis gezonde en voedzame maaltijd, wordt met de kinderen gebeden en wordt hen verteld dat zij in Gods ogen belangrijk en van grote waarde zijn. We zien hoe dit de levens van kinderen verandert en hoe door de inzet van vele sponsors en de Peruaanse medewerkers de kinderen weer een hoopvolle toekomst krijgen.

Gedreven door het Evangelie van Jezus Christus heeft Pan de Vida vanaf de oprichting zich als doel gesteld het initiëren en continueren van kinderrestaurants in Peru, van waaruit kinderen van maaltijden worden voorzien. In het verlengde daarvan wordt aan de kinderen ondersteuning gegeven door het verstrekken van eventuele schoolspullen en andere materialen die hun welzijn bevorderen. Vanuit die passie heeft de stichting het doel het Evangelie van Jezus Christus bekend te maken onder de kinderen en waar mogelijk onder hun families omdat mensen van brood alleen niet kunnen leven.

In de loop van de jaren heeft de stichting zich breder ingezet in Peru, door het opstarten van kinderdagverblijven en door begeleiding van jongeren naar en tijdens een studie. In 2013 is gestart met de realisatie van een kindertehuis. Dit tehuis is in 2014 in gebruik genomen en heeft een capaciteit om een twintigtal kinderen te huisvesten.

De Stichting heeft geen winstoogmerk.

## **DOELSTELLINGEN 2017-2022**

Pan de Vida ondersteunt per het einde van 2016 2500 kinderen verdeeld over 36 kinderrestaurants. Daarnaast is er sprake van één kindertehuis en zijn er twee kinderdagverblijven operationeel. Voor de kinderen die zijn opgenomen in het kindertehuis, wordt gewerkt met sponsor-ouders, die kinderen financieel ondersteunen.

Het bestuur heeft voor de planperiode de volgende doelstellingen gedefinieerd voor de korte en middellange termijn:

### **Korte termijn (2017-2018)**

- Uitbreiding van het aantal kinderrestaurants tot veertig.
- Uitbreiding (waar nodig) van het aantal kinderen die in de reeds bestaande restaurants worden ondersteund.
- Versterken van de operationele organisatie in Peru door het werven dan wel opleiden van, bestuursleden, projectleiders en regioleiders, om in staat te zijn de middellange termijn doelstellingen te kunnen realiseren.
- Starten met kleinschalige ondernemingsprojecten (economische hulpverlening/ micro financiering), met als doel duurzame werkgelegenheid te creëren en als Stichting meer zelfvoorzienend te worden.
- Borgen van bestaande fondsen ter financiering van bestaande kinderrestaurants en kinderdagverblijven, alsmede het bestaande kindertehuis.
- Opstellen en implementeren van een meerjarig fondswerving & communicatieplan, om voldoende financiële beschikbaar te hebben om de middellange termijn doelstellingen te kunnen realiseren.
- Ontwikkelen van specifieke fondswerving voor het verstrekken van studiebeurzen voor beroepsopleidingen voor jongeren 'met potentie' in de verschillende kinderrestaurants in Peru.
- Uitbreiding van het aantal vrijwilligers die Pan de Vida operationeel en projectmatig willen ondersteunen.
- Organiseren van zendings- en sponsorreizen, om de betrokkenheid van sponsors te vergroten en het Pan de Vida verhaal als 'olievlek' te laten groeien in Nederland en daarbuiten.

### **Middellange termijn (2019-2022)**

- Groei van het aantal kinderrestaurants naar vijftig.
- Groei van het aantal kinderdagverblijven.
- Uitbreiding van het aantal ondernemingsprojecten, zodanig dat een groeiend deel van de projecten zelfvoorzienend kan worden en structurele werkgelegenheid kan bieden.
- Onderzoek doen naar mogelijkheden om een tweede kindertehuis te bouwen of het bestaande kindertehuis uit te breiden. Bij een positieve uitkomst de voorbereidingen treffen voor de realisatie en een aanvang maken met de realisatie.
- Uitbreiden van het aantal jongeren dat wordt ondersteund en begeleid bij hun volgen van een beroepsopleiding.

- Uitwerken en realiseren van fondswervingsplan voor de middellange termijn, ter financiering van de middellange termijn doelstellingen en het realiseren van een blijvende goede financiële basis en adequate continuïteitsreserves.

## **FONDSWERVING**

Een groot deel van de middelen wordt ontvangen van vaste sponsors die een of meer kinderen maandelijks financieel ondersteunen. Deze middelen worden gebruikt om de kinderen te voeden in de zogenoemde kinderrestaurants. Daarnaast worden er ook eenmalige/vrije giften ontvangen onder meer door het houden van collectes tijdens openbare bijeenkomsten. Deze gelden worden o.a. gebruikt voor bouw en het onderhoud van gebouwen, studie van kinderen, of worden besteed aan verdere ondersteuning van de kinderen in de vorm van eventuele schoolspullen, en andere materialen die hun welzijn bevorderen.

Het bestuur blijft zich gedurende de planperiode richten op het werven van nieuwe sponsors ter financiering van de groei van het aantal kinderrestaurants. Daarnaast worden er plannen ontwikkeld om gerichte fondswerving acties te doen naar de verschillende doelgroepen (particulieren, scholen, kerken, ondernemers, bedrijven) ter financiering van verschillende projecten en studiebeurzen. Ook zal worden gewerkt aan een gerichte fondswerving ter financiering van het kindertehuis en eventueel nieuw te realiseren kindertehuis. Hierbij zullen tevens acties worden ontwikkeld gericht op de groei van het aantal sponsor-ouders voor de kinderen uit de kindertehuizen.

## **ORGANISATIE**

De organisatie bestaat per het einde van 2016 uit drie afzonderlijke stichtingen: Pan de Vida Nederland, Pan de Vida Peru en Stichting Casa Hogar Alegría. De stichtingen zijn nauw met elkaar verweven en werken intensief samen. Het Nederlandse stichtingsbestuur richt zich met name op de fondswerving en op algemene beleidszaken. Het treedt hierbij in feite faciliterend op voor de operationele activiteiten in Peru en fungeert als toezichthouder voor de beide Peruviaanse stichtingen. Het bestuur van Pan de Vida Peru is verantwoordelijk voor de praktische uitwerking van de activiteiten van de kinderrestaurants en de kinderdagverblijven. Het kindertehuis staat onder toezicht van het bestuur van de stichting Casa Hogar Alegría.

In Nederland bestaat het bestuur uit vrijwilligers die geen vergoeding voor hun werkzaamheden ontvangen. Dit is een beleid dat ook tijdens de voorliggende planperiode wordt voortgezet. Aanvullend wordt gewerkt met vrijwilligers die op projectbasis kunnen worden ingezet.

Het bestuur in Peru bestaat per het einde van 2016 uit vier bestuursleden, waarvan één afgevaardigde vanuit Nederland. Bestuursleden in Peru ontvangen een kleine onkostenvergoeding voor hun werkzaamheden. Het Peruviaanse bestuur heeft de projecten verdeeld per regio (noord, midden en zuid) en iedere regio heeft een eigen regioleider.

Ieder kinderrestaurant heeft een eigen projectleider. Deze projectleider is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in het kinderrestaurant. De projectleiders leggen verantwoording af aan de regioleiders. De regioleiders bezoeken regelmatig de projecten in hun regio en brengen daarover

verslag uit aan het Peruviaanse bestuur. Regioleiders en projectleiders ontvangen een kleine vergoeding voor het werk dat ze verrichten. Dit zijn echter geen volwaardige lonen.

Waar mogelijk wordt door de stichting samengewerkt met andere organisaties waarbij het belang van de kinderen voorop staat.

In de voorliggende planperiode zal in nauw overleg tussen de Nederlandse en Peruviaanse besturen verder gewerkt worden aan een verdere ontwikkeling en versterking van de (bestuurlijke) organisatie die in staat is de groeidoelstellingen te kunnen realiseren.

## **COMMUNICATIEPLAN**

In Nederland worden de activiteiten van Stichting Pan de Vida bekend gemaakt op de Vrij Zijn conferenties. Via de website van de stichting ([www.pandevida.nl](http://www.pandevida.nl)) en via facebook ([www.facebook.com/pandevida.nl](http://www.facebook.com/pandevida.nl)) worden regelmatig updates gecommuniceerd. Periodiek ontvangen de sponsors en donateurs een digitale nieuwsbrief. Dit zal in de voorliggende planperiode worden gecontinueerd. Daarnaast zal op korte termijn een breder uitgewerkte communicatie kalender worden ontwikkeld, gebaseerd op het thans in ontwikkeling zijnde communicatieplan. Dit moet de bekendheid van Pan de Vida verder vergroten in een bredere kring van potentiële sponsors en donateurs.

In 2008 is er een DVD gemaakt met het persoonlijke verhaal van Carlos van de Kamp (He Knows My Name). Deze documentaire laat zien hoe hij als vondeling in Peru in Nederland terecht kwam en op twintigjarige leeftijd terug emigreerde naar Peru, en stichting Pan de Vida werd opgericht. Via deze gratis DVD (waarvan er duizenden zijn weggegeven) zijn vele donateurs geworven. Momenteel worden de voorbereidingen getroffen voor het opnemen en maken van een actualisering van deze documentaire. Hierbij zal worden teruggeblikt op de eerste 10 jaren van Pan de Vida en zal de actuele stand van zaken worden gepresenteerd. Dit project zal ter ondersteuning dienen bij het werven van nieuwe donateurs en sponsors.

Voor de basisscholen zijn diverse onderwijsmaterialen ontwikkeld, die als ondersteuning kunnen worden gebruikt bij het houden van acties voor Pan de Vida. Dit zal ook gedurende de voorliggende planperiode worden gecontinueerd.

Er worden plannen ontwikkeld voor het organiseren van zendings- en sponsorreizen, voor verschillende doelgroepen om zo de betrokkenheid van sponsors te vergroten en het Pan de Vida verhaal als 'olievlek' te laten groeien in Nederland en daarbuiten.

## **FINANCIEEL**

Voor het bestuur is van belang dat sponsorgelden en andere ontvangen giften, die binnenkomen voor de kinderen, daar ook 100% voor gebruikt worden. Zodoende streeft het bestuur naar zo laag mogelijke algemene en beheerkosten. Dit zal ook in de voorliggende planperiode worden voortgezet. Carlos en Mariela worden ondersteund door een vriendenkring met een garantie van Pan de Vida voor een stabiel inkomen, wanneer de ondersteuning (tijdelijk) onvoldoende mocht zijn.

Jaarlijks legt het bestuur verantwoording af door het publiceren van een jaarverslag inclusief een jaarrekening. Deze is te raadplegen via de website van de stichting.

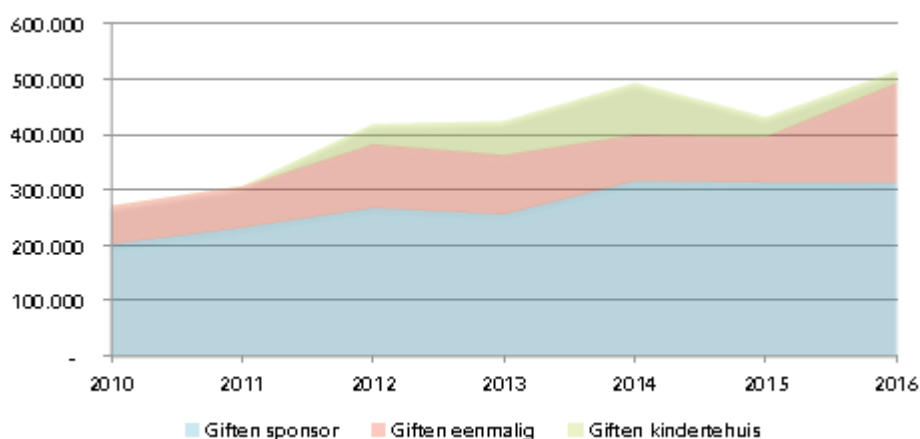
In de jaarrekening zijn overzichten opgenomen van de Balans met toelichting, waarin o.a. de vermogensopbouw van de stichting wordt verklaard. Batige saldo's in enig boekjaar worden toegevoegd aan het vermogen van de stichting. Negatieve saldo's komen ten laste van het vermogen. Naast een vrij besteedbaar vermogen beschikt de stichting over een continuïteitsreserve voor de kinderrestaurants en het kindertehuis. Bij de groei van de organisatie zal beleid worden ontwikkeld om deze reserves in hoogte opnieuw vast te stellen en aan te vullen.

De jaarrekening bevat tevens een overzicht van de baten en lasten van de stichting en geeft inzicht in de verhouding tussen de wervingskosten en de beheerskosten ten opzichte van de bestedingen.

De administratie van de Nederlandse stichting wordt gevoerd door een administratiekantoor onder verantwoordelijkheid van de penningmeester van de stichting.

### **Kengetallen 2010-2016**

Pan de Vida heeft de laatste jaren haar ontvangen giften zien groeien. De ontvangen giften van donateurs zijn de laatste jaren redelijk stabiel. De afgelopen jaren is de groei vooral zichtbaar in de eenmalige giften. Deze groei is voornamelijk veroorzaakt door fondswerving acties van eenmalige projecten, zoals: schoolpakketten, bekens & borden en Kerstcadeaus. Helaas hebben we de giften voor het kindertehuis zien dalen in de afgelopen jaren. De ontvangen giften van het kindertehuis zijn niet voldoende om de totale kosten van het kindertehuis te kunnen dekken. Dit verschil wordt thans gedekt vanuit de ontvangen eenmalige giften. Momenteel worden plannen ontwikkeld om via gerichte acties meer donateurs te werven voor dekking van de kosten van het kindertehuis.



Aalten, 23 juni 2017

Namens het bestuur van Stichting Pan de Vida,

Herman de Gelder,  
Voorzitter